**Hasil Survey Kepuasan *Stakeholder***

**Semester I 2015**

**Belum dilakukan survey.**

**Semester II 2015**

Jumlah responden yang telah mengumpulkan kuesionernya (per Oktober 2015) : 10 Responden

Hasil Survey :

*Customer Relationship* yang sudah dicapai : 81.14%

*Product/Service Atributes* yang sudah dicapai : 80%

*Image and Reputation* yang sudah dicapai : 82.25%